

Stefan Sacchi, 2007 (Arbeitspapier)

**Vergleich des Manpower-Index mit den SMM-Pressedaten:**

**Problematische Messung der Stellenmarktentwicklung anhand der Inseratefläche**

[abstract]

Der Personalvermittler Manpower hat für die Schweiz von Februar 1972 bis Dezember 2005 einen monatlichen Stellenmarkt-Index publiziert, der sich auf die Fläche der in grossen Tageszeitungen publizierten Stelleninserate abstützt. In der Öffentlichkeit wie auch in der Konjunkturforschung hatte er sich als Indikator für die Nachfrageseite des Arbeitsmarktes durchgesetzt, bevor wegen der wachsenden Bedeutung des Stellenmarktes im Internet an Aussagekraft verloren hat und eingestellt worden ist. Ziel dieses Papiers ist ein Vergleich des Manpower-Index mit der retrospektiven Presse-Erhebung des Stellenmarkt-Monitors Schweiz.